



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名
呈交

中國 太 公司
03/03/2015

動

1.

(1) 份代	<u>50</u>			
			值 元)	元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		優先	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>			
			值	
		其他 別 份	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

名 元

\$

動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

動

份 劃	人 份 劃	內 因	因 可
包		人 份	人 份
別大			
(/ /)及可	內 動		
份 別	出 使 失		
200		-	-
23 予			
使價			
3.5 /			
11,464,000	(20,000)	-	20,000
(/)			11,444,000
2. 2010 5			
2 予			
使價			
2. /			
300,000	(300,000)		300,000
(/)			-
3. 2011 10			
11 予			
使價			
2.6 /			

內 使

值

值 上 值

(到 / /)

(/ /)
 份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (/) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /) _____

3. _____

(/ /)
 份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (/) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /) _____

4. _____

(/ /)
 份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (/) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /) _____

名

()不 _____
 (優先)不 _____
 (其他 別 份)不 _____

別及	上 名	內	名	內 因 人 份	人	因 可 份
1. _____ _____ _____	份代 (上) _____					
	可 份 別 _____					
	(/) _____					
	價 _____					
	別大 _____					
	() _____					
	(/ /) _____ (/ /) _____					
2. _____ _____ _____	份代 (上) _____					
	可 份 別 _____					
	(/) _____					

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /) () 及 可	內 因 份 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
_____ 名 . () _____ (優 先) _____ (其 他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 (1) 及 (/ /)	(/ /)	別大 (/ /)	(/ /)
					<u>不</u> <u>不</u>
2. 公 價	_____	可 份 別 (1) 及 (/ /)	(/ /)	別大 (/ /)	(/ /)
					<u>不</u> <u>不</u>
3. 售 價 \$	_____	可 份 別 (1) 及 (/ /)	0	別大 (/ /)	0
					<u>不</u> <u>不</u>
4.		可 份 別 (1) 及 (/ /)	(/ /)	別大 (/ /)	(/ /)
					<u>不</u> <u>不</u>

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 (1)</p> <p>及 (/ /) (/ /)</p> <p>別大 (/ /)</p> <p>(/ /)</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>6. 回 份</p>	<p>回 份 別 (1)</p> <p>(/ /) 0</p> <p>大 (/ /) 0</p> <p>0 <u>不</u></p>
<p>回 份</p>	<p>回 份 別 (1)</p> <p>回 (/ /) (/ /)</p> <p>別大 (/ /)</p> <p>(/ /)</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>代價</p>	<p>可 份 別 (1)</p> <p>及 (/ /) (/ /)</p> <p>別大 (/ /)</p> <p>(/ /)</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>可 份 別 (1)</p> <p>及 (/ /) (/ /)</p> <p>別大 (/ /)</p> <p>(/ /)</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>

10. 其他 () 價	可 份 別 (I) 及 (/ /) (/ /) ——— 別大 (/ /)	不 不 名 . () (優先) 不 (其他 別 份) 不
-----------------	--	--

增加 名	即 名 和	(1) <u>320,000</u>
優先 增加 名	即 名 和	(2) <u>不</u>
其他 別 份增加 名	即 名 和	<u>不</u>
應 上	「已 動」 內 字。	<u>不</u>

備 ()
不

呈交 余俊
公司
(事、 其他 人員)

1. 份 別 (如 、優先 或其他 別 份) 。
2. 如 位不 應 加指定 。